

**Warszawski
Tygrys**

Witamy

Witamy w wytycznych dotyczących identyfikacji marki Warszawski Tygrys. Niniejszy dokument zawiera wszystkie istotne informacje na temat tego, jak marka powinna być prezentowana w materiałach drukowanych oraz cyfrowych. Prawidłowe i spójne korzystanie z naszej marki ma dla nas ogromne znaczenie. Zapewnia to, że jest ona zawsze rozpoznawalna i wspiera budowanie swojej tożsamości. Prosimy o regularne zapoznawanie się z niniejszym przewodnikiem oraz jego przestrzeganie.

Logotyp

04

Typografia

09

Kolory

12

Tone of voice

14

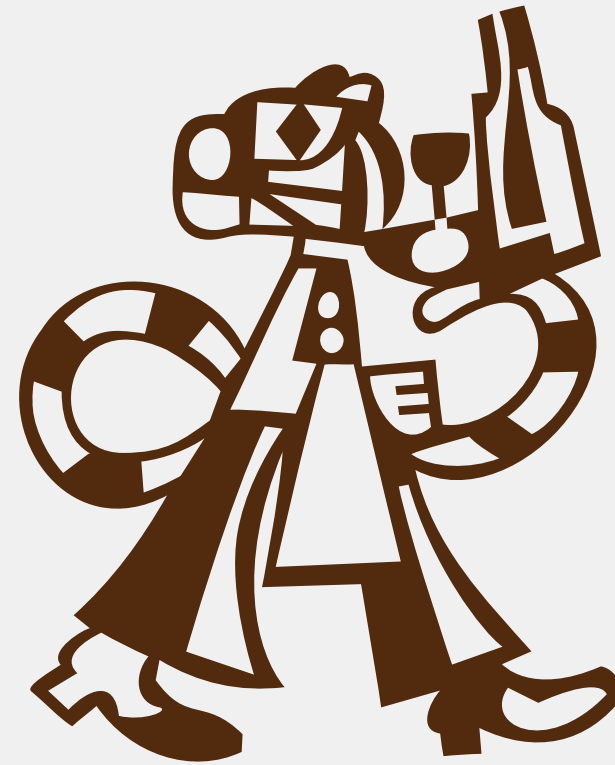
Logotyp

Logotyp stanowi najbardziej rozpoznawalny element naszej tożsamości. Jego konsekwentne stosowanie jest kluczowe dla utrzymania wyrazistości marki oraz zapewnienia natychmiastowej identyfikacji tego, kim jesteśmy.

Logotyp. Wersja podstawowa.

Elementy logotypu mogą występować niezależnie od siebie. ID marki pozostaje czytelne.

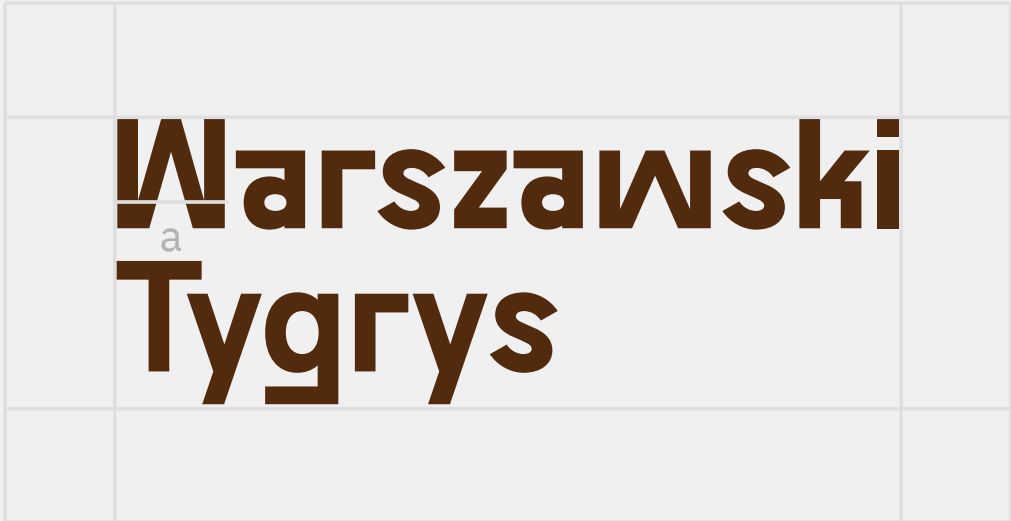
2025



**Warszawski
Tygrys**



Warszawski Tygrys



Pole ochronne odnosi się do odległości „a” jako jednostki miary otaczającej każdą stronę logotypu Warszawskiego Tygrysa. Miara „a” równa się wysokości litery „W” w logotypie.



Aby zapewnić widoczność i czytelność logotypu Warszawski Tygrys, ustalono minimalną wymaganą wolną przestrzeń. Ważne, aby tekst nie zawierał innych wyrazistych elementów graficznych ani typografii.

Typografia

Typografia to potężne narzędzie marki, jeśli jest stosowana konsekwentnie. Ten zestaw fontów najlepiej oddaje elegancki i świeży charakter marki i powinien być używany we wszystkich aplikacjach drukowanych i internetowych.

Typografia

Spectral Regular
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789

*Typografia o charakterze geometrycznym, lecz z klasycznymi akcentami, takimi jak szeryfy (poszerzone zakończenia kresek w literach). Krój dwuelementowy, co oznacza, że linie budujące znaki różnią się grubością.

Spectral to nowoczesny i wszechstronny krój szeryfowy dostępny w siedmiu grubościach – w wersjach prostych i kursywnych, z małymi kapitalikami. Oferuje elegancki, funkcjonalny design, zaprojektowany z myślą o czytelności w środowiskach cyfrowych oraz w dłuższych formach tekstowych. Zaprojektowany w 2017 roku.

Typografia Tytułowa

Grotesk Remix
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789

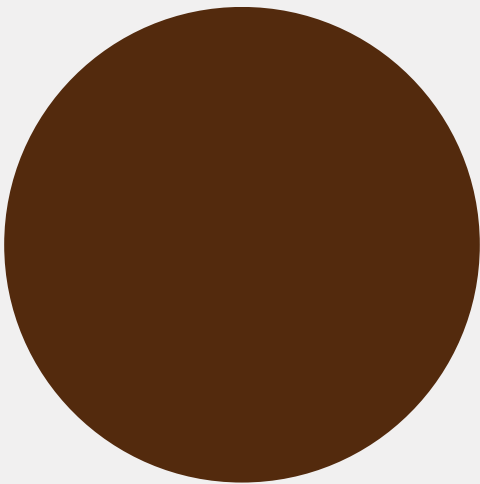
Grotesk Remix to współczesny, oryginalny i nieoczywisty bezszeryf o geometrycznej podstawie, ale z ludzkim, lekko niezdyscyplinowanym charakterem.

Ma energię, rytm i świeżość, które idealnie współgrają z linaerną formą logo. Nowoczesny z wielką osobowością - jak Tygrys

Kolory

Naszą markę wspiera paleta kolorów zaprojektowana tak, aby była świeża, nowoczesna i wyrazista. Kolory podstawowe zapewniają silne powiązanie wizualne z tożsamością marki w szerokim zakresie zastosowań.

Wymienione poniżej kolory stanowią barwy korporacyjne Warszawskiego Tygrysa – do zastosowań drukowanych i elektronicznych. Aby zapewnić spójną reprezentację tożsamości, zawsze korzystamy z wysokiej jakości metod reprodukcji.



CMYK: 40, 75, 95, 60
RGB: 83,42,13
HEX: 532A0D



CMYK: 6, 8, 8, 0
RGB: 236, 229, 225
HEX: ECE5E1

Tone of voice

Nasz styl fotografii, wideo i materiałów drukowanych uchwyci prawdziwe momenty z autentyczną i świeżą energią. Pokazuje unikalne spojrzenie na to, jak żyjemy i działamy - w naszym zespole, w naszej społeczności, w naszych lokalach i w świecie, który ciągle się zmienia. To sposób opowiadania o marce, który wykorzystujemy w bannerach, reklamach, social mediach i raportach. Nasze materiały wizualne mają oddawać to, kim jesteśmy i co robimy. Stawiamy na czyste, profesjonalne tło, które daje przestrzeń na logo i mocny headline - bez chaosu, bez rozpraszaczy.

Social Media Vibe



Warszawski Tygrys







Warszawski Tygrys



Dodatkowe elementy

Polska dusza
z azjatyckim pazurem.



Warszawski
Tygrys

Warszawski Tygrys

Warszawa, Plac Konstytucji 5

2025



Contact

warszawskitygrys.com

IG @warszawskitygrys

+480000

FB @

hello@

Tiktok @